

UniCredit uvaja nove Mastercard Touch Card™ kartice, ki so prijazne tudi slepim in slabovidnim osebam

- **Vseevropska banka je prva bančna skupina, ki je kartico lansirala na 12 trgih in v vseh produktih.**

V okviru partnerstva z Mastercardom skupina UniCredit nadgrajuje vse svoje debetne, in kreditne kartice z novimi Mastercard Touch Card™ karticami, ki so prijazne slepim in slabovidnim osebam in so izdelane iz trajnostnih materialov.

Nadgrajene kartice so že na voljo v Italiji, tekom leta 2024 pa bodo postopoma uvedene v vseh dvanajstih državah, kjer banka posluje. V številkah to pomeni približno 20 milijonov kartic.

Zasnova kartic Mastercard Touch Card™ temelji na sistemu stranskih zarez, ki bodo slabovidnim uporabnikom pomagale z dotikom prepoznati pravo kartico. Oblikovane so bile z namenom povečanja neodvisnosti posameznikov z okvaro vida pri plačevanju s kartico na spletu ali v trgovinah. Po ocena je v Evropi več kot 30 milijonov slepih in slabovidnih oseb. V povprečju 1 od 30 Evropejcev izgubi vid¹.

Vključenost je sestavni del organizacijske kulture in družbene strategije skupine UniCredit, ta pobuda pa kaže na zavezanost banke k spodbujanju bolj vključujoče družbe.

V skladu z ESG načeli skupine UniCredit je kartica izdelana iz recikliranega PVC-ja, na vsaki kartici pa je vtisnjena oznaka Mastercard Sustainable Card, ki potrjuje njegovo trajnost.

Alberto Palombi, vodja plačilnih rešitev v skupini UniCredit, je dejal: »V UniCredit in Mastercard smo usmerjeni v prihodnost. Naše partnerstvo združuje UniCreditovo mrežo evropskih bank in inovacije ter Mastercardovo strokovno znanje o kartičnih plačilih. To nam omogoča, da zagotovimo preprosto in popolno izkušnjo za vse naše evropske stranke, ki je obenem vključujoča in trajnostna ter vsakomur omogoča dostop do finančnih orodij, ki jih potrebuje. Banke imajo ključno vlogo pri oblikovanju boljšega sveta in to je še en način, s katerim želimo našim strankam pokazati, da jih podpiramo.«

»Vključenost je ena od osrednjih vrednot družbe Mastercard, kartice Mastercard Touch Card™ pa ponazarjajo našo zavezanost standardom na področju plačilnih kartic, ki spodbuja vključenost. Veseli nas, da z uveljavljenim partnerjem, kot je UniCredit, sodelujemo pri zagotavljanju rešitev, osredotočenih na potrošnike, ki izboljšujejo dostopnost za vse,« je povedal **Mark Barnett**, predsednik Mastercard Europe.

Preberite več o Mastercard Touch Card™ [tukaj](#).

¹ [Facts and figures | European Blind Union \(euroblind.org\)](https://euroblind.org)