

Skupina UniCredit in njena Fundacija s 500.000 EUR podprli delovanje 52 neprofitnih organizacij za pomoč otrokom v 12 državah

V teh dneh se je zaključila že tretja pobuda skupine UniCredit in Fundacije UniCredit "Call for Europe", namenjena podpori neprofitnim organizacijam za pomoč mladim in otrokom v evropskih državah, v katerih je prisotna skupina UniCredit.

52 družbenih projektov je prejelo sredstva v skupnem znesku 500.000 EUR za naslednja področja: izobraževanje (238.500 EUR), družbena vključenost (104.500 EUR), vključevanje invalidnih oseb (94.000 EUR) in zdravstvena pomoč (63.000 EUR).

Silvia Cappellini, vodja Fundacije UniCredit: "Fundacija UniCredit ima dolgo zgodovino podpore skupnostim v različnih državah, v katerih delujejo članice Skupine, ki jo nadgrajujemo z namenskimi aktivnostmi. V sklopu pobude "Call for Europe" smo v zadnjih treh letih z 1.360.000 EUR podprli 144 projektov za otroke in mlade v različnih evropskih državah, kar je dokaz naše močne družbene zavezanosti ter posluha za potrebe skupnosti, še posebej otrok in mladih, z namenom večje vključenosti ter izgradnje bolj trajnostne in boljše družbe za vse.

Tretja pobuda "Call for Europe" se je začela novembra 2021, ko so bile banke članice Skupine pozvane, da posredujejo seznam do petih lokalno pomembnih družbenih projektov za pomoč otrokom in mladim. Komisija, ki jo je imenovala Fundacija UniCredit, je izbrala zmagovalne pobude v 12 državah: v Avstriji, v Bosni in Hercegovini, v Bolgariji, na Hrvaškem, na Češkem, v Nemčiji, na Madžarskem, v Romuniji, v Rusiji, v Srbiji, na Slovaškem in v Sloveniji.

Vsaka država je prejela 40.000 evrov, ki jih je razdelila med zmagovalne lokalne projekte. Poleg tega je komisija dodelila še dodatnih 20.000 EUR projektom, za katere je ocenila, da so posebno učinkoviti.

V Sloveniji so donacijo v skupni višini 40.000 EUR prejeli:

- Zavod Preslica – **vzpostavitev učnega vrta v degradiranem vaškem okolju** z elementi samooskrbe,
- Center za socialno delo Ljubljana – **projekt CONA** in učna pomoč mladim z manj priložnostmi ter
- Zveza prijateljev mladine Ljubljana Moste - Polje – **multigeneracijski center Skupna točka**.

Dodatne informacije: Korporativna identiteta in komunikacije, pr@unicreditgroup.si